



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar



RESOLUCIÓN CAFCA. N° 254/2022.

SAN SALVADOR DE JUJUY, 10 de mayo de 2022.

VISTO, el Expediente F.200-3248/2022, mediante el cual la Lic. Analía **CATACATA** (CUIL 27-24252998-2 – L.P. N° 2937), Coordinadora de la Comisión de Seguimiento de la Carrera **LICENCIATURA EN BROMATOLOGÍA**, eleva planificación docente de la asignatura **ECONOMIA DE LA PRODUCCION ALIMENTARIA** que se dicta en el Primer Cuatrimestre del Segundo Año de la citada carrera; y

CONSIDERANDO:

Que la Coordinadora de la Comisión de Seguimiento Lic. **CATACATA** informa que la planificación de la asignatura Economía de la Producción Alimentaria, que se dicta en el Primer Cuatrimestre del Segundo Año, fue evaluada por la Comisión y revisada por el docente responsable, realizando las correcciones pertinentes, para ser presentada ante el H.CAFCA.

Que el Programa Analítico adjuntado se ajusta a los contenidos mínimos requeridos por la Resolución Ministerial 215/2001, el cual estará vigente hasta que los docentes propongan algún cambio.

Que el tema ha sido tratado y aprobado en Sesión Ordinaria N° 05/2022, de fecha 10 de mayo de 2022, con el voto favorable de los QUINCE (15) Consejeros presentes.

Por ello,

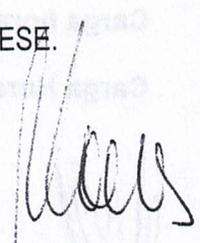
EL H. CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Aprobar el Programa Analítico correspondiente a la asignatura **ECONOMIA DE LA PRODUCCION ALIMENTARIA** que se dicta en el Primer Cuatrimestre del Segundo Año de la Carrera **LICENCIATURA EN BROMATOLOGÍA**, según el Anexo Único que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Regístrese. Comuníquese. Notifíquese. Cumplido, ARCHÍVESE.
efa.


Mg. SUSANA E. ALVAREZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy


Dra. Ina Agr. Noemí del V. Bejarano
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar



**Facultad
de Ciencias
Agrarias**

ANEXO RESOLUCION. CAFCA Nº 254/2022

CARRERA: LICENCIATURA EN BROMATOLOGÍA

PLANIFICACION 2022

CATEDRA:

Equipo de Cátedra:

- **MAB ING. AGR. MONTENEGRO OSVALDO DAVID** de Administración Agraria
- **MAB ING. AGR. LIPCHACK ADRIAN** de Economía General
- **DR C.P.N. LLOBETA RAUL** de Economía Agraria

Régimen: Cuatrimestral

Contenidos Mínimos:

- Teoría de la oferta y la demanda de bienes y servicios.
- Plan de negocio.
- Teoría de la producción y los costos: costos totales, medios y marginales. El análisis de corto y de largo plazo. Análisis de la inversión.
- Estado de seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo.
- Fluctuaciones de la actividad económica. Crecimiento económico y desarrollo.

Carga horaria semanal: 4 horas

Carga Horaria total: 60 horas



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy

Tel. (0388) 4221557

WEB: www.fca.unju.edu.ar



A considerar en los diseños curriculares (Planificaciones) para el presente ciclo lectivo

La ley de Educación superior N° 24.521 en su artículo 43, dispone la acreditación de las carreras declaradas de interés público. Estableciéndose en la Resolución ME 1254/2018:

Artículo 1º: Determinar que los alcances del título son aquellas actividades, definidas por cada institución universitaria, para las que resulta competente un profesional en función del perfil del título respectivo sin implicar un riesgo directo a los valores protegidos por el artículo 43 de la Ley de Educación Superior. (ver en Plan de Estudios:

Artículo 2º: Definir como las "Actividades reservadas exclusivamente al título" – fijadas y/o a fijarse por el Ministerio de Educación en acuerdo por el **CONSEJO DE UNIVERSIDADES** -. Son un subconjunto limitado dentro del total de alcances del título, que

refieren a aquellas habilidades que involucran tareas que tienen un riesgo directo sobre la salud, la seguridad, los derechos, los bienes o la formación de los habitantes.

Se informa a los docentes de la carrera de Licenciatura en Bromatología que el pasado 11 de Diciembre de 2018 el **CONSEJO DE UNIVERSIDADES (CU)** emitió dictamen favorable para el ingreso de la carrera "Licenciatura en Bromatología" al Artículo 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521. La Asociación Argentina de Carreras Universitarias de Bromatología (AACUB) propuso las Actividades profesionales reservadas al título. Por tal motivo resulta imprescindible que las mismas sean considerándolas en sus planificaciones, al igual que los alcances dispuestos en el Plan de Estudios 2008:

ANEXO II: Alcances,
<http://www.fca.unju.edu.ar/static/files/academica/Bromatologia%20partes.pdf>

ACTIVIDADES PROFESIONALES RESERVADAS AL TÍTULO DE LA LICENCIATURA EN BROMATOLOGIA (Propuestas por AACUB)

1. Asegurar la inocuidad de los alimentos durante toda la cadena productiva para la promoción de la salud humana y prevención de las enfermedades.
2. Realizar la inspección y control bromatológico de establecimientos elaboradores, almacenamiento, distribución y comercialización del producto alimenticio en el marco legal vigente.
3. Organizar, dirigir, auditar y acreditar laboratorio destinados a los análisis y estudios bromatológicos.
4. Planificar, gestionar, ejecutar y controlar programas de calidad de alimentos.
5. Realizar peritajes y arbitrajes bromatológicos.



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar

1. Fundamentación:

→ Importancia de la asignatura en el Plan de Estudio:

En los tiempos actuales, es difícil atreverse a cuestionar la importancia que ha adquirido la Economía en las relaciones que se establecen entre los seres humanos. La asignatura Economía de la Producción Alimentaria no es ajena a la dimensión que ha alcanzado este hecho y la responsabilidad científica que le corresponde al momento de efectuar el análisis y la interpretación de los acontecimientos de carácter económico y reflexionar sobre las distintas soluciones para resolver los problemas de un entorno que cada vez se vuelve más complejo.

Es la única asignatura del Plan de Estudios dedicada al aprendizaje de conocimientos económicos y financieros en el ámbito de la economía y la empresa familiar o agroindustrial. Asimismo, "... en este mundo globalizado de hoy, existen desafíos que requieren de los jóvenes universitarios mayor disposición a volcar hacia la sociedad sus talentos, habilidades, aptitudes y esfuerzo que les permitan desarrollarse como futuros emprendedores, puesto que "el emprendimiento es un fenómeno que contribuye de forma significativa en el desarrollo socioeconómico de una región" (Suárez, Suárez y Zambrano, 2017, p.24).

Desde la propuesta de la materia del Ing. Agr. Cornell Juan se ha venido trabajando en proyecto de inversión para luego pasar a plan de negocio. Consideramos importante el fomentar la cultura del emprendimiento de negocios como una opción viable para el desarrollo de un país, región o comunidad.

→ Articulación con las asignaturas correlativas:

Mediante encuentros con los docentes de materias correlativas

El cursado de Economía Alimentaria requiere de tener aprobado el Segundo Año de la carrera, Tercer año regularizado y no tiene correlatividades para su cursado.

→ Articulación con las materias del mismo año:

Mediante encuentros con los docentes de materias del mismo año

Al dictarse la materia en el Primer Cuatrimestre, los estudiantes están cursando las materias Organización y Gestión de la Calidad; Tecnología de los Alimentos y Taller de la Calidad, a las que se considera las más pertinentes y afines a la economía alimentaria.

Se procura favorecer el análisis de las distintas formas de articulación del sector primario con la agroindustria a partir de estudiar los cambios tecnológicos, organizacionales e institucionales existentes o no en las empresas. Paralelamente, la Organización y Gestión de la Calidad resulta una disciplina integradora de conocimientos de la trazabilidad y calidad en los sistemas productivos agropecuarios con conocimientos económicos (oferta, demanda, mercado, costo, evaluación de inversiones) y sociales, permitiendo al futuro egresado el intercambio de conocimientos, habilidades, y destrezas en las empresas alimentarias.



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar



→ Relación de la asignatura con el perfil profesional capacitado para:

Trabajar en laboratorio; Muestrear alimentos e insumos en todas las etapas de su elaboración, conservación y comercialización a los fines analíticos; Analizar física, química, biológicamente y determinar el grado de contaminación de las materias primas y los productos alimenticios; Interpretar resultados y determinar calidad y aptitud para el consumo y la comercialización de alimentos, en cuanto a origen, elaboración y conservación; Elaborar informes de acuerdo a las normas vigentes; Planificar y supervisar la sanidad y la higiene de establecimientos y equipos relacionados a la producción y comercialización de productos alimenticios en todas sus etapas; Poseer y demostrar actitud ética que asegure un correcto desempeño profesional; Programar, formular y evaluar nuevos productos alimenticios; Determinar la calidad y la aptitud para el consumo de materias primas o alimentos elaborados desde el punto de vista toxicológico y nutricional; Colaborar en la formulación de dietas nutricionales; Organizar, dirigir y optimizar el control de calidad de productos alimenticios y dietéticos en los establecimientos procesadores; Asesorar sobre la aplicación de tecnología adecuada en la producción de alimentos en función de la calidad del producto; Utilizar microorganismos para transformar materias primas en alimentos; Programar, ejecutar y evaluar experiencias científicas sobre temas de la especialidad; Dirigir técnicamente laboratorios de análisis bromatológicas oficiales o privados; Poseer actitud ética que asegure el desempeño correcto de su actividad profesional.

→ Relación de la asignatura con los alcances del título de Licenciado en Bromatología en general y en particular las Actividades reservadas al título Propuestas por la AACUB, explicitadas en el apartado precedente.

La materia de Economía de la Producción Alimentaria facilita al estudiante las herramientas necesarias para que en el marco de las incumbencias Profesionales del Licenciado en Bromatología pueda realizar:

- Planificación y supervisión de la sanidad e higiene de establecimientos y equipos relacionados a la producción y comercialización de productos alimenticios.
- Interpretación de resultados de análisis y determinación de calidad y aptitud para el consumo y la comercialización de alimentos, en cuanto a origen, elaboración y conservación.
- Organizar, dirigir y optimizar el control de calidad de la materia prima, los productos semielaborados y los elaborados, en los establecimientos destinados al procesamiento de alimentos;

2. Objetivos Generales de la Asignatura:

- Aplicar los principios básicos de la Economía y la Empresa al sector agroalimentario.
- Comprender e interpretar el marco económico e institucional de la empresa, en general, y de la empresa agroalimentaria, en particular, reconociendo el papel que desempeñan los diferentes agentes en él.
- Identificar los distintos tipos de empresas y las características de las estructuras de mercado en las que operan las empresas del sector agroalimentario.
- Comprender e interpretar a nivel básico información contable (Balance de Situación y Cuenta de Resultados) y extraer conclusiones de carácter económico-financieras en virtud de determinados ratios.



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy

Tel. (0388) 4221557

WEB: www.fca.unju.edu.ar

- Distinguir los diferentes tipos de costos en los que incurre una empresa y sus diferentes fuentes de financiación.
- Redactar informes económico-financieros de empresas del sector agroalimentario demostrando un uso correcto de los conceptos económicos y capacidad para proponer recomendaciones.
- Aprender a elaborar un plan de negocio (estudio de mercado y financiación), identificando oportunidades de negocio (evaluación y elección), y saber vender un proyecto (marketing y ventas).

3. Contenidos de la Asignatura:

Programa Analítico (*Incluir Programa analítico, en caso de proponer alguna modificación del último aprobado por el CAFCA deberá informar a fin de que sea elevado nuevamente para su aprobación*)

Programa de Examen Unidad

1:

El plan de negocios. Fases de su elaboración.

Unidad 2:

Costo de Producción. Definición. Costo total, fijo y variable. Costo a corto y largo plazo. Costo medio y marginal. Curvas de costos.

Unidad 3:

El mercado. Conceptos básicos. Mercados alimentarios.

La demanda, la oferta y el equilibrio: La Demanda. Demanda individual y colectiva. Determinantes de la demanda. Desplazamiento. La demanda de los productos alimentarios. La Oferta. Curva de la oferta. Oferta individual y colectiva.

Determinantes. La oferta de productos alimentarios.

Equilibrio del mercado. Cantidad y precios de equilibrio. Distintos casos.

Unidad 4:

Marketing (mercadotecnia) de productos alimentarios.

Unidad 5:

Financiación de la empresa. Crédito bancario y extra bancario. Financiamiento no crediticio. Matemática financiera elemental.

Unidad 6:

Flujo de fondos. Indicadores en la evaluación de proyectos: Valor actualizado neto, relación beneficio costo, tasa interna de retorno.

Unidad 7:

Contabilidad: Libros de la empresa: diario y mayor. Estados contables y financieros: balance; estado de resultado y estado evolución patrimonial.

Unidad 8: La economía agroalimentaria.

Concepto, posiciones y debates de la economía alimentaria. Calentamiento global y alimentos. Desnutrición, malnutrición y obesidad. Concentración de riqueza en alimentos. Basura y desperdicios. Las instituciones que arman reglas del juego: estado, mercado y ongs. Situación alimentaria Mundo, Argentina y Jujuy.

4. Consideraciones sobre Modalidad de dictado 2022: (*Características de las clases: teórico-prácticas, clase de campo, clase de Laboratorio- Actividad de Integración: Seminario-Talleres, Clase virtual (*), entre otras.*)

- Actividades Formativas realizadas a través de recursos de la educación virtual incluyendo: wasap; email y videos de youtube. Esto nos permite realizar:



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar



Foros de discusión: fomenta el trabajo en grupo al desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate de los problemas alimentarios a nivel local.

Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

• **Actividades Formativas** que requieren la presencia de docente y alumno se realiza en las clases teórico-prácticas; la presentación de avances parciales del trabajo de campo y la defensa del trabajo final.

La realización de trabajos de campo por un lado consiste en la resolución por parte de los estudiantes, con la supervisión del profesor responsable, de problemas, ejercicios, trabajos, y/o casos de la realidad de empresas locales. Todo ello es importante para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido teórico de la materia y del propio aprendizaje virtual-presencial.

Se fortalece la lectura y síntesis de las referencias bibliográficas recomendadas por los profesores, y de aquellas que el estudiante pueda buscar por cuenta propia. Ayuda a la asimilación, comprensión y aplicación de los conocimientos transmitidos en la materia. Este proceso resulta vital para una correcta resolución de los ejercicios, casos prácticos, problemas y trabajos propuestos; y para que el estudiante acceda a fuentes de información relevantes, en especial revistas y periódicos de actualidad tecnológica y empresarial, que le permitan familiarizarse con autores destacados, y desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y argumentación, así como incrementar la capacidad de autoaprendizaje.

Finalmente se busca con los trabajos de campo:

- Aprender a trabajar en equipo y gestionar el tiempo y los recursos de forma eficiente.
- Fomentar el pensamiento creativo y la generación de ideas.
- Saber extraer lo fundamental de lo accesorio en una exposición oral en público.
- Identificar oportunidades de negocio (evaluación y elección).
- Aprender a elaborar un plan de empresa (estudio de mercado y financiación).

Metodología de evaluación de proceso, parcial y/o integral:

De carácter procesual, cuali-cuantitativo, individual y/o grupal, atendiendo a los siguientes criterios:

- Grado de responsabilidad y compromiso con la tarea individual/grupal. - Capacidad de análisis crítico y de resolución de problemas.
- Capacidad para un "saber hacer" con calidad.
- Grado de apertura y creatividad puesto en la tarea.

Condiciones para Regularizar y Aprobar la Materia dispuesto en el reglamento interno de la cátedra:
Promoción de la materia



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy

Tel. (0388) 4221557

WEB: www.fca.unju.edu.ar

•Tener regularizadas las materias correlativas de acuerdo al plan de la carrera a la fecha de entrega del listado de promoción en Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Agrarias UNJU. Al ser una materia cuatrimestral corresponde el mes de Julio como último plazo de regularización para el alumno. Según Resolución CAFCA N° 380/2016 se tiene:

- Asistir a clases teóricas-prácticas virtuales y participar activamente en los debates.
- Aprobar el 100 % de trabajos de campo.
- Aprobar el 100% de las exposiciones orales previstas, con nota mayor o igual a siete (7) correspondiente a la escala de diez (10) puntos.
- Solo se podrá recuperar una exposición oral o trabajo de campo al finalizar el cursado de la materia, cuando la nota obtenida sea igual o superior a cuatro puntos (4).
- En caso de no alcanzar la promocionalidad el alumno puede quedar en la condición de regular o libre, según las notas alcanzadas y el rendimiento académico durante la cursada de la materia.

Regularización de la materia:

Se propone para el régimen de Regularización con los siguientes requisitos para los alumnos que no hayan alcanzado las condiciones de promoción de la materia:

1. Asistencia a los encuentros de teoría semanal en forma virtual.
2. Aprobación de Trabajos Campo: 80%. Cada alumno deberá llevar en forma individual y obligatoria: una carpeta de Trabajos de Campo, la que contendrá la totalidad de la información de la unidad de producción de acuerdo al problema planteado. Esta carpeta deberá ser presentada al momento del examen final.
3. Aprobación de trabajos de campo y exposición oral con nota mínima de seis (6) puntos cada uno. Solo podrá recuperar dos trabajo de campo o exposición oral.
4. Los alumnos que hayan regularizado la asignatura, deberán solicitar se asiente dicha constancia en su Libreta Universitaria.
5. De acuerdo a la reglamentación vigente, los alumnos que no alcancen los requisitos establecidos para los alumnos en calidad de Regulares y alcancen el 75% de avance del trabajo de campo, se les reconocerá su calidad de Alumnos Libres B con derecho a presentarse a Examen Final con Tribunal Examinador.

La Cátedra no reconocerá el concepto el Libre A por cuanto se trata de una materia eminentemente de práctica pre-profesional.



UNJu

Universidad Nacional de Jujuy

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy

Tel. (0388) 4221557

WEB: www.fca.unju.edu.ar



5. Horario de Clases:

Asignaturas de 1º y 2º año indicar horarios de acuerdo a franjas horarias convencional De 3º año en adelante indicar horario habitual, oportunamente de presentarse estudiantes con actividad laboral acreditada se coordinará la franja horaria especial.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00						
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00						
18:00						
19:30						
20:00						
21:00						

6. Cronograma de clases: deberá exponerse en el aula virtual y socializarse al inicio del ciclo lectivo.

Total 29 clases.

Presencial 69% = 20 clases

Virtual 31% = 9 clases

Sem	Fecha	Clases	TEMA	Hs.	Responsables	Presencial	Virtual
1	29/03/2022	1	Presentación materia-Unidad 2	2	Montenegro	1	
1	30/03/2022	1	Idea de Produc.Servicio	2	Montenegro	1	
2	05/04/2022	1	Mercado	2	Lipchak	1	
2	06/04/2022	1	Oferta Demanda I	2	Lipchak	1	
3	12/04/2022	1	Oferta Demanda II	2	Lipchak	1	
3	13/04/2022	1	1 Defensa Descripción Negocio	2	Equipo Docente		1
4	19/04/2022	1	Marketing de productos alimentario	2	Lipchak	1	
4	20/04/2022	1	Marketing de productos alimentario	2	Lipchak	1	
5	26/04/2022	1	2 Defensa Estudio de Mercado	2	Equipo Docente		1
5	27/04/2022	1	Procesos Producción Producto	2	Montenegro	1	
6	03/05/2022	1	Procesos Producción Servicio	2	Montenegro	1	
6	04/05/2022	1	3 Defensa Procesos Produccion	2	Equipo Docente		1
7	10/05/2022	1	Fuentes Finaciamiento	2	Montenegro		1
7	11/05/2022	1	Contabilidad en el Negocio I	2	Montenegro	1	



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy

Tel. (0388) 4221557

WEB: www.fca.unju.edu.ar

8	<u>17/05/2022</u>	<u>1</u>	Costo I	<u>2</u>	<u>Lipchak</u>	1	
8	<u>18/05/2022</u>	<u>1</u>	Costo II	<u>2</u>	<u>Lipchak</u>	1	
9	<u>24/05/2022</u>	<u>1</u>	Flujo Fondos I	<u>2</u>	<u>Lipchak</u>	1	
9	<u>25/05/2022</u>		FERIADO NACIONAL				
10	<u>31/05/2022</u>	<u>1</u>	Flujo Fondos II	<u>2</u>	<u>Lipchak</u>	1	
10	<u>01/06/2022</u>	<u>1</u>	Análisis econ-financiero avance	<u>2</u>	<u>Equipo Docente</u>		1
11	<u>07/06/2022</u>	<u>1</u>	Análisis econ-financiero avance	<u>2</u>	<u>Equipo Docente</u>		1
11	<u>08/06/2022</u>	<u>1</u>	4 Defensa Econ-Financiero	<u>2</u>	<u>Equipo Docente</u>		1
12	<u>14/06/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>	1	
12	<u>15/06/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>		1
13	<u>21/06/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>	1	
13	<u>22/06/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>	1	
14	<u>28/06/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>		1
14	<u>29/06/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>	1	
15	<u>05/07/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>	1	
15	<u>06/07/2022</u>	<u>1</u>	<u>La economía agroalimentaria</u>	<u>2</u>	<u>Llobeta</u>	1	
16	<u>08/07/2022</u>		<u>LISTA CARGAR SISTEMA</u>				
		29		58		20	9

(*)Carga horaria: debe respetarse la carga horaria asignada que figura en el plan de estudio. Las asignaturas que mantienen exámenes parciales deberán programar dos fechas destinadas por ej. al 1° y 2° parcial. Instancias de recuperación deberán ser realizadas en horario especial para lo cual se asignará aula.

(**)Incluidas en la carga horaria de la asignatura. El porcentaje estará en función de la características de la asignatura; se sugiere no exceda el 15% de la carga horaria total. Corresponde por ej. al tiempo promedio que el docente estima que insumen actividades propuestas al estudiante como ser lectura y/o resolución de problemas, elaboración de informes, etc. que no se realizan junto al docente durante la clase.

7. **Bibliografía disponible para el alumno en formato digital y/o disponible en biblioteca de la FCA** (consulta base de datos de la Biblioteca <http://koha.fca.unju.edu.ar/>):
8. Bloque Académico: "Evaluación financiera de proyectos": Universidad Cooperación Internacional. Costa Rica. 2018. Càtedra digital.
9. Bòveda, J.E.; Oviedo A. y Yakusik A.: " Guía práctica para la elaboración de un plan de negocio". JICA. Servicio de desarrollo Empresarial. Paraguay. 2017. Càtedra digital. Càtedra digital.
10. Chuquipiondo, Richard Díaz: "Cómo elaborar un plan de marketing". Business Management. Editorial Macro. Perú. 2013. Càtedra digital.
11. Cohen Roger: " Introducción a la contabilidad". Facultad de Ingeniería. UBA. Buenos Aires. 2018. Càtedra digital.



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy

Tel. (0388) 4221557

WEB: www.fca.unju.edu.ar



12. Economía y Organización de Empresas: "TEMA 7: La función financiera. Fuentes de financiación y criterios de selección de inversiones". Seminario de Productores de Economía. Cátedra digital.
13. Facultad Ingeniería UBA: "Tema: Evaluación de proyectos de inversión". Trabajo profesional de Ingeniería Civil. Carpeta N° 79. Buenos Aires. 2016. Cátedra digital.
14. FAO: "El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo". 2019. Cátedra digital.
15. FAO: "El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo". 2018. Cátedra digital.
16. García, A.; Moya C. y Monzó J.: "Marketing en la actividad comercial". McGraw Hill. España. 2014. Cátedra digital.

<https://ucema.edu.ar/6/posgrado/maestria-en-evaluacion-de-proyectos/contenidos>

17. Samuelson P. y Nordhaus Willieam: "Economía con aplicaciones a Latinoamérica". 19 Edición. McGrawHill. México. 2010. Cátedra digital.
18. Zanini Nicolás Edgardo: "Financiamiento de empresas en Argentina. ON +PYMES. El caso distribuidora Shopping A". Universidad del CEMA. 2009. Cátedra digital.

19. Oferta de temas de Tesis/Tesinas, Pasantías y/o Trabajos finales de carrera

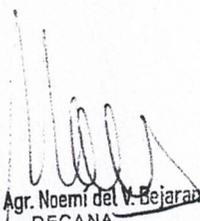
Se tiene una larga trayectoria en la formación de estudiantes de grado y posgrado, posibilita a aquellos estudiantes interesados en realizar su pasantía y/o trabajos finales de carrera de grado o posgrado el tomar contacto con el responsable de la Cátedra.

La cátedra genera espacios en empresas públicas o privadas. Se acuerda realizar un trabajo sosteniendo los intereses del área de Economía-Legislación-Extensión planteando una propuesta relacionada directamente con el ejercicio profesional. Se procura que los pasantes realicen diversas tareas a campo supervisados por técnicos de las partes, por ejemplo: diagnóstico, análisis de resultado, estudio de mercado, nuevas alternativas de producción, planeamiento con investigación operativa, etc..

Ofertas de trabajos de final de carrera de grado y posgrado:

Tomar contacto con los profesores de la cátedra para consultar la oferta de pasantías, capacitaciones y trabajos de tesis de grado y posgrado


Mg. SUSANA E. ALVAREZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy


Dra. Ing. Agr. Noemi del V. Bejarano
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

